

## **PROGRAMA DE ACCIÓN AFIRMATIVA PARA LAS PRÁCTICAS ESCOLARES Y DE AULA**

El Distrito Escolar del Municipio de Hamilton prohíbe la discriminación basada en las siguientes categorías protegidas: raza; credo; religión; color; origen nacional/nacionalidad; ascendencia; edad; sexo/género (incluido el embarazo); estado civil/unión civil; estado familiar; orientación afectiva o sexual; identidad o expresión de género; estatus de pareja de hecho; rasgo celular o sanguíneo hereditario atípico; información genética; discapacidad (incluida la discapacidad percibida, física, mental y/o intelectual); o responsabilidad por el servicio en las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos. Esto incluye igualdad de oportunidades educativas, incluidos programas en el aula, desarrollo curricular y materiales educativos. La declaración confirma el cumplimiento del Título VI de la Ley de Derechos Civiles de 1954, el Título IX de las Enmiendas Educativas de 1972, la Sección 504 de la Ley de Rehabilitación de 1973 y la Ley de Discriminación por Edad de 1975. (Ver Políticas de la Junta de Educación Nos. 1140, 2260 ).

De acuerdo con la Política de la Junta de Educación No. 2260, la Junta brindará acceso equitativo y libre de prejuicios a todos los alumnos a todas las instalaciones, cursos, programas, actividades y servicios escolares, independientemente de su raza, credo, color, origen nacional o ascendencia , edad, estado civil, orientación afectiva o sexual, género, religión, discapacidad o nivel socioeconómico.

La Junta de Educación deberá garantizar que el plan de estudios y la instrucción del distrito estén alineados con los Estándares de Aprendizaje Estudiantil del Estado y abordar la eliminación de la discriminación reduciendo la brecha de rendimiento, brindando equidad en los programas educativos y brindando oportunidades para que los alumnos interactúen positivamente con los demás independientemente de raza, credo, color, origen nacional, ascendencia, edad, estado civil, orientación afectiva o sexual, género, religión, discapacidad o estatus socioeconómico.

La Junta de Educación garantizará que todos los alumnos tengan acceso a servicios de asesoramiento adecuados y apropiados. Al informar a los alumnos sobre posibles carreras, oportunidades profesionales o vocacionales, la Junta no restringirá ni limitará las opciones presentadas a los alumnos por motivos de raza, credo, color, origen nacional, ascendencia, edad, estado civil, orientación afectiva o sexual, género, religión, discapacidad o estatus socioeconómico. El distrito no utilizará pruebas, orientación o materiales de asesoramiento que estén sesgados o estereotipados por motivos de raza, credo, color, origen nacional, ascendencia, edad, estado civil, orientación afectiva o sexual, género, religión, discapacidad o estatus socioeconómico.

La Junta de Educación deberá garantizar que el programa de educación física del distrito y sus programas deportivos sean equitativos, mixtos y no discriminen por motivos de raza, credo, color, origen nacional, ascendencia, edad, estado civil, orientación afectiva o sexual, género, religión, discapacidad o estatus socioeconómico.

Distrito escolar del municipio de Hamilton

Oficial de acción afirmativa

Dr. Dennis Copeland

609-631-4100 x3022

Dirección de correo electrónico: [dcopeland@htsdnj.org](mailto:dcopeland@htsdnj.org)

**Cursos de Negocios para Educación Técnica y Profesional**  
**(CTE, por sus siglas en inglés)**

**CONCEPTOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD (12104E2511)**

Grados 10-12 2,5 créditos

Sin requisitos previos

Este es el primer curso del Camino Financiero. Este es un curso semestral diseñado para brindar a cada estudiante una comprensión fundamental del ciclo contable completo y cómo ese ciclo interactúa con las operaciones comerciales. El estudiante completará actividades incluidas en el ciclo contable, tales como: registrar transacciones comerciales, contabilizar en cuentas del libro mayor, preparar hojas de trabajo y cerrar cuentas en preparación para el próximo período fiscal. El estudiante también aprenderá los procedimientos apropiados relacionados con el mantenimiento de cuentas corrientes, incluida la actualización de registros de cheques y la preparación de conciliaciones bancarias. Una orientación sobre aplicaciones de hojas de cálculo permitirá al estudiante completar transacciones comerciales utilizando la computadora.

**CONTABILIDAD CORPORATIVA (12103E2511)**

Grados 10-12 2,5 créditos

Requisito previo: Conceptos básicos de contabilidad

Este es el segundo curso del Camino Financiero. Este curso semestral está diseñado para brindar a los estudiantes un conocimiento profundo de la contabilidad de empresas de comercialización organizadas como corporaciones. Al finalizar este curso, los estudiantes dominarán el uso de diarios especiales, la publicación en los libros mayores general y subsidiario, la contabilidad de nómina y la preparación de estados financieros corporativos. Además, los estudiantes reforzarán el proceso de ajuste y cierre en lo que se refiere a negocios de publicidad y mercadeo. Las aplicaciones de hojas de cálculo se integrarán a lo largo del semestre.

**CONTABILIDAD AVANZADA (12104H5011)**

Grados 11-12 5 créditos

Recomendación: Se **alentará** encarecidamente a los estudiantes a tener Conceptos básicos de contabilidad y Contabilidad corporativa como requisito previo.

Este es el último curso del Camino Financiero. Este curso está diseñado principalmente para estudiantes de tercer y cuarto año que planean continuar su educación en el área de Contabilidad y/o Administración de Empresas a nivel universitario. El curso se imparte a un ritmo acelerado utilizando un libro de texto de nivel universitario. Los estudiantes completarán actividades relacionadas con los ciclos contables de empresas de comercialización, manufactura y servicios formadas como propietarios, sociedades y organizaciones corporativas. Las aplicaciones de hojas de cálculo se integrarán a lo largo del curso (los estudiantes que completen los tres cursos del Camino Financiero tendrán la oportunidad de obtener la certificación en QuickBooks Online).

**INTRODUCCIÓN A ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (12051E5011)**

Grados 9-12 5 créditos

Sin requisitos previos

Este es el primer curso del Camino a la Administración y Gestión de Empresas. El curso de Introducción a Administración de Empresas explorará el sistema económico y la organización corporativa estadounidense y examinará una variedad de temas y conceptos relacionados con los campos de los negocios. Este curso presenta conceptos comerciales como propiedad, ética, banca, finanzas, el papel del gobierno, consumismo, crédito, inversión, marketing y tecnología de gestión de la información para empresas.

### **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS INTERNACIONALES Y ECONOMÍA (12056E5011)**

Grados 10-12 5 créditos

Recomendación: Se **alentará** a los estudiantes a tener Introducción a Administración de Empresas como requisito previo. Este es el segundo curso del Camino a la Administración y Dirección de Empresas.

Este curso proporciona a los estudiantes una comprensión del entorno empresarial global. El enfoque del curso es el mundo de los negocios internacionales. Los temas específicos incluyen organizaciones empresariales, gestión de recursos humanos, sistemas de información y producción, economía del consumidor, marketing global y gestión financiera. Este curso también preparará a los estudiantes miembros de DECA (Clubs de Educación Distributiva de América) para competir en eventos de Economía y Negocios Internacionales. Se anima a los estudiantes que planean un programa universitario de cuatro años en negocios, economía o gobierno a elegir este curso como base para continuar sus estudios.

### **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AVANZADO (12052H5011)**

Grados 11-12 5 créditos

Recomendación: Se **alentará** encarecidamente a los estudiantes a tener Introducción a Administración de Empresas y Administración de Empresa Internacional y Economía como requisitos previos.

Este es el último curso del Camino a la Administración y Gestión de Empresas. En este curso, los estudiantes desarrollarán una mejor comprensión del conocimiento y las habilidades necesarias para desarrollar y administrar un negocio exitoso. Este curso enfatiza las operaciones comerciales desde la perspectiva empresarial y de gestión. Todas las funciones de la gestión empresarial se cubren ampliamente, incluido el uso de la tecnología y la comunicación. Además, los estudiantes identificarán las características clave de un emprendedor, evaluarán oportunidades comerciales, participarán en el descubrimiento de clientes, aplicarán el pensamiento de diseño y evaluarán la viabilidad de una idea comercial. Los estudiantes dirigirán un negocio utilizando una simulación empresarial virtual y crearán un plan de negocios que les permitirá obtener el capital necesario para financiar su proyecto empresarial y llevar el mundo de los negocios al aula. Los estudiantes también explorarán la dimensión global de los negocios y las posibles oportunidades profesionales. Este curso está diseñado para estudiantes que planean completar un programa académico de negocios a nivel universitario.

### **MARKETING I - CONCEPTOS BÁSICOS (12151E2512)**

Grados 10-12 2,5 créditos

Sin requisitos previos

Este es el primer curso del Camino de Marketing. Este curso semestral se centra en los conceptos básicos del marketing en los negocios. Los temas a cubrir incluirán economía, negocios y marketing internacional, habilidades interpersonales/de comunicación y promoción (promoción de ventas,

televisión/Internet/publicidad impresa, etc.). Se anima a los estudiantes a ser participantes activos en los capítulos locales de DECA.

### **MARKETING II - DEPORTES Y ENTRETENIMIENTO (12163E2522)**

Grados 10-12 2,5 créditos

Requisito previo: Marketing I - Conceptos Básicos

Este es el segundo curso del Camino de Marketing. Este curso semestral está diseñado para enseñar los conceptos de marketing y aplicarlos a las industrias del deporte y el entretenimiento. El curso también destacará y ampliará las nueve funciones del marketing. Las principales áreas que se cubrirán son los deportes amateurs y profesionales, las industrias de la televisión y el cine, y las producciones de conciertos y estadios. Se anima a los estudiantes a ser participantes activos en el capítulo local de DECA.

### **MARKETING III - EXPERIENCIA LABORAL (12198E1511)**

Grado 12 15 créditos

Requisito previo: Marketing I - Conceptos Básicos de Y Marketing II - Deportes y entretenimiento

Este es el último curso del Camino de Marketing. Este curso brinda la oportunidad de obtener una experiencia laboral invaluable en el área del objetivo profesional del estudiante o la disponibilidad laboral. Cada alumno recibe atención individualizada tanto por parte del coordinador como del supervisor de trabajo. Se pone especial énfasis en las "Cuatro A": asistencia, actitud, apariencia y capacidad. La instrucción incluye un estudio en profundidad de temas que incluyen la planificación de una carrera (currículum vitae, entrevistas, vestimenta, etc.), el espíritu empresarial (propiedad de una empresa) y la gestión. Cada estudiante recibe instrucción individualizada relacionada con las actividades de la estación de capacitación laboral del estudiante. Se proporciona experiencia de trabajo cooperativo. Se anima a los estudiantes a ser participantes activos en el capítulo local de DECA.

### **Vías de Educación de Carrera Técnica** **(CTE por sus siglas en inglés)**

**Gestión y Administración de Empresas:** Introducción a la Administración de Empresas, Administración de Empresas Internacionales y Economía, y Administración de Empresas Avanzado.

**Finanzas:** Conceptos Básicos de Contabilidad, Contabilidad Corporativa, y Contabilidad Avanzada (los estudiantes que completen los tres cursos en el Camino de Contabilidad tendrán la oportunidad de obtener la certificación en QuickBooks Online).

**Marketing:** Marketing I - Conceptos Básicos, Marketing II - Deportes y Entretenimiento, Marketing III - Experiencia Laboral.

**Consulte a su consejero escolar para saber qué cursos dentro de este departamento también se pueden utilizar para satisfacer un requisito de graduación del Siglo XXI.**